

持続可能な地域支援ワーキンググループ  
SDGs勉強会② 「SDGsのビジネスでの可能性を探る」

“SDGsの取組意義と普及啓発”  
～SDGsで地域を変える～

---

株式会社トゥリー  
水野 雅弘



We can be the first generation to succeed in ending poverty;  
just as **we may be the last to have a chance of saving the planet.**  
The world will be a better place in 2030 if we succeed in our  
objectives.

**地球を救う機会を持つ最後の世代になるかもしれない・・・**

出所: 「アジェンダ2030」, パラ50

結論  
SDGsとは

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS



◎ビジネスに大きなチャンス

◎企業・自治体・市民社会に  
事業推進の有力なツール

# 自己紹介

SDGs.TVプロデューサー

/TREE inc.CEO

水野 雅弘

*Masahiro Mizuno*

Telephony  TRÉE

Sustainable Design Company



- 顧客マーケティングのパイオニアとしてコールセンター・CRMのリーダーコンサルティング事業
- ダイレクトバンキングやダイレクト保険等構築
- 2003年以降は社会的事業にフォーカス
- GreenTV Japan 環境社会の普及啓発
- 2016年 SDGs.TVスタート

# 社会変革の潮流



◆地球環境・社会変化

E

Climate  
Change

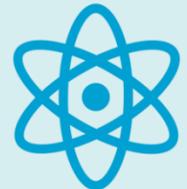
M

Engagement  
marketing 3.0



◆市場ニーズ(顧客変化)

◆技術進化



T

AI IoT  
Blockchain

M

PRI  
ESG

◆投資市場の変化



# 社会変革の潮流



◆地球環境・社会変化



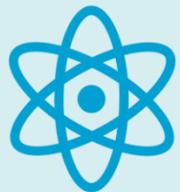
◆市場ニーズ(顧客変化)

リスクとチャンス

マーケット優位性の確保

社会対応に企業の変革が急務

◆技術進化



**T**  
AI IoT  
Blockchain

**M**  
PRI  
ESG

◆投資市場の変化



SDGsは「変革 (Transforming our world) 」

軌道修正、改善、変更・・・ではない

**Maas**

**Renewable  
energy**

世界は未来を見据えた新たな経済社会へ

**Organic**

**Recycle Tec**

# 有効的ツール それがSDGs



- ① 未来を見据えた事業価値の評価
- ② 競争優位性へのチャレンジとアドバンテージ
- ③ 協働パートナーシップによる創発

世界と繋がること

# 地域経済にも有効なツール



共感 異なる組織や立場がSDGsで繋がる



根室版

5月15日火曜日

発行所 鉏路新聞社  
©鉏路新聞社2018

根室支社 / ☎0153-24-2120  
中標津支社 / ☎0153-72-2201  
〒085-8650 鉏路市黒金町7の3  
総務局 / ☎0154-22-1111  
編集制作局 / ☎0154-22-1112  
営業局広告部 / ☎0154-22-1113  
販売部 / ☎0154-22-1149  
ご購入お申し込み 0120-550-946



# 道東SDGs推進協設立

## 会長に中山氏 人が集う地域を実現

中標津

持続可能な開発目標SDGs(エスディーズ)の視点でまちづくりや企業経営を考える「道東SDGs推進協議会」が発足した。主に道東の基幹産業である酪農事業者らでつくり、会長に中山農場(別海町)社長の中山勝志氏が就いた。今年度は17の目標のうち11番目の「住み続けられるまちづくり」を起点に地域で3回ワークショップを開き理念を広める。

(五味亜希子)

中標津町内で11日夜に開かれた設立総会には根室、鉏路両管内の農商工業の経営者や議員ら計20人余りが出席し定款などを承認し

社長の山本照二氏を事務局長に選任。2人は「地域に誇りを持つ人を増やし、よそから人が集う地域」の実現に向け意識を確認した。

2018年はSDGsの目標の一つ「住み続けられるまちづくり」を起点に地域合意の形成や事業リーダーの育成を目指す。具体的には8、9、11月に中標津、浜中、別海で計3回ワークショップを開き、年明けにも意見をまとめ広報ツールをつくる。



会長に選ばれ、持続可能なまちづくりについて話す中山氏

た。役員には会長に中山氏を、旗揚げ役として3月に同町内で勉強会を聞くなど準備を進めてきた養老牛山本牧場WEC(中標津町)

9の具体的な取り組み。2030年を一つの目標地点に「貧困」や「飢餓」「ジェンダー平等」「エネルギー」などの解決に取り組む。日本では18年度内閣府の関連予算に13億円が計上されており、各自治体におけるSDGsの推進が地方創生と絡めて求められている。

SDGs(エスディーズ)・Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)の略。世界が抱える問題を解決し、持続可能な社会をつくるために世界各国が合意した17の目標と、それらに付随する16

# 優れた技術・ノウハウの海外展開

The screenshot shows the UNIDO website page for 'Clean Move'. The page title is 'Water treatment (industrial wastewater): Clean Move'. The company name is 'Old Faithful Japan Co., Ltd.'. The main heading is 'Clean Move: A Multi-Purpose, Eco-Friendly Detergent'. There are two SDG icons: '9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE' and '11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES'. A video player shows a close-up of the detergent being used on a surface, with the caption 'The grime floats above immediately'. Below the video, there is a paragraph of text describing the detergent's benefits and a list of countries where it is exported.

Water treatment (industrial wastewater): Clean Move

Old Faithful Japan Co., Ltd.

**Clean Move: A Multi-Purpose, Eco-Friendly Detergent**

9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

CleanMove ENG UNIDO1

The grime floats above immediately

0:37 / 2:59

Old Faithful Japan Co., Ltd. has developed Clean Move, an all-natural and multiple-purpose detergent. It can be used for washing and cleaning a variety of objects such as tableware, clothing, buildings, cars, etc.

Clean Move comprises sodium percarbonate that separates and encapsulates dirt due to a reaction with a plant-based surface. The dirt is removed from the offending material while promoting degradation, deodorization and bleaching. The dirt also won't re-attach to the washed material, which reduces its impact on the environment as it pertains to drainage water.

Clean Move has high disinfectant properties and is able to eliminate E.coli O-157, Staphylococcus aureus



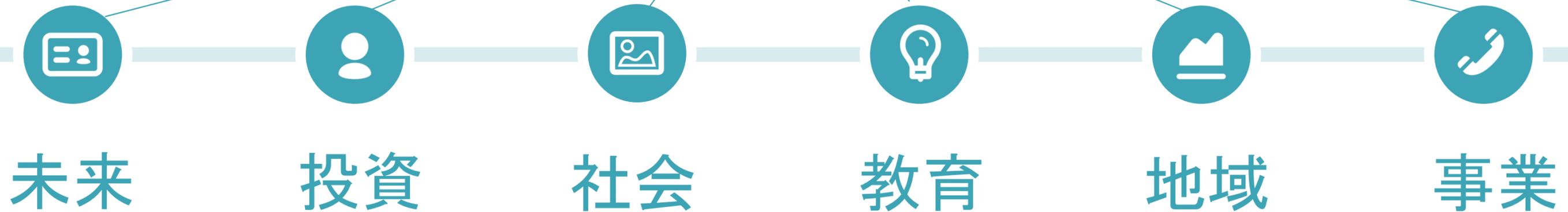
UNITED NATIONS  
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION

- 国際連合工業開発機関HP
- 日本企業の持つ、生産効率に優れ、環境に配慮した技術やノウハウを途上国向けに広く紹介

<例>

- クリーンムーヴ（Clean Move）  
環境保全型除菌洗浄剤
- 製造販売元：(株)オールド フェイスフル ジャパン（札幌市）
- 中国・シンガポールに輸出

## 「SDGsで ● ● を変える」



# SDGsを使いこなすために

---

SDGsの自分ごと化が非常に重要



知る・考える・腑に落ちる



そのための動画は有効な手段

自発性 と創造性

社会課題を自らビジネスで開拓していく社会  
そこに地域金融の成長と存在価値を示す



## 【12.3】

- 2030年までに小売・消費レベルにおける世界全体の一人当たりの食料の廃棄を半減させ、収穫後損失などの生産・サプライチェーンにおける食品ロスを減少させる。

## 【指標：12.3.1】

- グローバル食品ロス指数（GFLI）

※日本での本来食べられる「食品ロス」約632万t/年

# SDGsワークショップ

- ① 目標のつながりを考える
- ② 課題解決に向けて事業を考える
- ③ 単体では解決できない問題を誰と進めていくべきか



# いま、金融機関の役割を考える

---

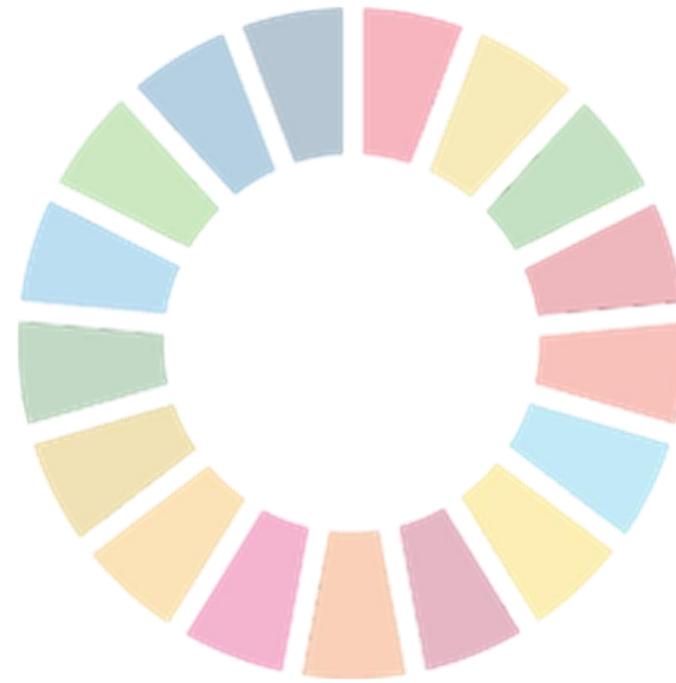
- ① 地方創生や地域復興、新産業創出にSDGsを活用
- ② グローバル市場へのチャレンジ
- ③ ESG投資とSDGs

# 地域金融機関の職員の人材育成のために

17 パートナースhipで  
目標を達成しよう



- ① 職員が自宅で一番関心あるSDGsの動画を視聴
- ② 社会課題の理解、部内でディスカッション
- ③ 地域の企業や自治体へのパートナーシップを呼びかけ
- ④ 地域企業と連携した新規事業創出



# THANK YOU!

ANY QUESTIONS?



**Japan.**  
Committed  
to SDGs