

WEB サイトのアクセス状況について

■ 基本分析

➤ 月間平均 PV 数 推移(2020 年 10 月 8 日～2021 年 1 月 29 日)

月	月間累計 PV 数	主な更新事項
10 月	6,145 PV	<ul style="list-style-type: none"> ・環境省からご案内: 第2回「ESG ファイナンス・アワード・ジャパン」の開催について ・【動画】2020.9.29 開催 運用 WG「コロナ後の脱炭素社会づくりにおける投資家と企業の役割」基調講演(39)→youtube 視聴数 9 回 ・【動画】2020.10.15 開催 預貸 WG、持続可能な地域支援 WG<金融ソリューションのラインアップ>「地域経済循環分析を実務に繋げよう! ～地域循環共生圏の実現に向けたツールの活用～」(52)→youtube 視聴数 25 回
11 月	9,329PV	<ul style="list-style-type: none"> ・12 月 11 日開催「金融がもたらすインパクト～ステークホルダーダイアログとあるべき資本市場像～」オンラインセミナー ・2020 年度第 2 回運営委員会 開催報告と資料公開 ・最優良取組事例受賞機関担当者インタビューを掲載しました ・12 月 18 日開催「<グローバルとローカルの視点>国際的なインパクト評価手法の解説と日本・ローカルにおける適用可能性」オンラインセミナー
12 月	8,013PV	<ul style="list-style-type: none"> ・【動画】2020.12.11 開催 運用 WG「金融がもたらすインパクト～ステークホルダーダイアログとあるべき資本市場像～」(27)→youtube 視聴数 5 回 ・【動画】2020.12.18 開催 環境不動産 WG<グローバルとローカルの視点>国際的なインパクト評価手法の解説と日本・ローカルにおける適用可能性 (20) →youtube 視聴数 11 回 ・2020 年度 最優良取組事例(環境大臣賞)募集開始(期間延長しました)
1 月	4,032 PV	<ul style="list-style-type: none"> ・2020 年度第 3 回運営委員会 オブザーバー募集開始

- 各動画コンテンツの PV 数と youtube 動画の視聴数は、末尾の網掛けの数字の通り
- 初の取り組みとなった、前年度受賞機関インタビューは合計で 56PV

➤ コンテンツ閲覧状況（2020年10月8日～2021年1月29日）

No.	ページ タイトル	PV 数	平均滞在時間
1	21 世紀金融行動原則	3,423	★0:01:00
2	ログイン 21 世紀金融行動原則	1,771	0:00:53
3	21 世紀金融行動原則とは 21 世紀金融行動原則	1,220	0:00:53
4	今年度の事例データベース公開について 21 世紀金融行動原則	938	★0:01:55
5	2020 年度第 2 回／2020 年 12 月 11 日 21 世紀金融行動原則 第 2 回運用 WG	848	★0:03:39
6	持続可能な社会の形成に向けた金融行動原則(7つの原則) 21 世紀金融行動原則	840	★0:02:46
7	取組事例の検索 21 世紀金融行動原則	725	0:00:57
8	署名金融機関一覧 21 世紀金融行動原則	680	★0:02:07
9	資 料 21 世紀金融行動原則	646	0:00:49
10	2020 年度 第 2 回／2020 年 12 月 18 日 21 世紀金融行動原則 第 2 回不動産 WG	475	★0:01:57
11	この事例の詳細(PDF)を見る	438	★0:01:33
12	この署名機関の全ての事例(PDF)を見る	430	★0:01:55
13	2020 年 10 月 15 日 21 世紀金融行動原則 第 2 回預貸リース WG、地域支援 WG 共催	402	★0:02:06
14	取組事例更新用ファイル(Word ファイル)	391	★0:03:37
15	環境大臣賞(最優良取組事例) 21 世紀金融行動原則	327	0:00:26
16	2019 年度 選定結果 21 世紀金融行動原則	289	★0:01:02
17	第 5 期(2020・2021 年度)メンバー 21 世紀金融行動原則	258	★0:01:24
18	2020 年度 最優良取組事例(環境大臣賞)募集開始 21 世紀金融行動原則	251	★0:01:24
19	オンラインセミナー参加方法のご案内 21 世紀金融行動原則	238	★0:04:07
20	署名金融機関限定コンテンツ 21 世紀金融行動原則	234	0:00:33

- 下半期は「取り組み事例の提出」、「最優秀取り組み事例募集」があったために、署名機関による当該コンテンツの閲覧が多かったものと考えられる。
- セミナー関連コンテンツでは、表中グレーの 3WG の注目が高かった。
- ★は 60 秒以上滞在したページ。「オンラインセミナー参加方法のご案内」はセミナー案内の配信に付随したリンクだが、一定のアナウンス効果があったものと考えられる。

以上