

■ 株式会社T&Dホールディングス

172-FY2022-06

グループ長期ビジョンでの非財務KPIの設定

【原則1】

T&D 保険グループは 2021 年度を始期とする経営計画『グループ長期ビジョン「Try & Discover 2025」～すべてのステークホルダーのしあわせのために～』に取り組んでいます。この長期ビジョンでは、グループの経営ビジョンを「保険を通じて、“ひとり”から、世の中のしあわせをつくる。ていねいに向き合い、大胆に変えるグループへ。」と一新したうえで、グループの成長のために取り組む「5 つの重点テーマ」を設定しました。この経営ビジョンで掲げた「世の中のしあわせをつくる」ことこそが、当社グループが目指す「共有価値の創造」のゴールだと考えています。そのために、重点テーマの1つを「SDGs 経営と価値創造」にするとともに、社会的価値の創造を定量的に測る「非財務 KPI」を新たに設定しました。非財務 KPI として、CO₂ 排出量(自社排出の Scope1・2)を 2025 年度までに 2013 年度比 40%削減、2050 年度にネットゼロとする目標を追加設定しました。また、当社グループは責任ある機関投資家として、自社の投融資先による CO₂ 排出量(Scope3、カテゴリー15)についてもネットゼロの対象とします。

<T&D保険グループ CO₂排出量削減目標>

対象	目標
自社排出 (Scope1・2)	2025 年度:40%削減(2013 年度比) 2050 年度:ネットゼロ
投融資先 (Scope3、カテゴリー15)	2030 年度:40%削減(2020 年度比) ※対象は国内上場企業の株式、社債、融資 2050 年度:ネットゼロ

目標の達成状況は、グループ横断で設置している「グループ SDGs 委員会」に報告するほか、「サステナビリティレポート」およびホームページで開示し、毎年ステークホルダーの皆さまにお知らせします。