

■ 西武信用金庫

025-FY2020-02

SDGsをコンセプトとした「カレンダー＆年賀状アワード」の実施

【原則1】【原則3】【原則4】【原則6】【原則7】

【特徴】

当金庫顧客に提供する年末媒体品（カレンダー・年賀状）について、SDGs をコンセプトに企画・制作しました。具体的な取組みは下記のとおりです。

1. 公募テーマを「あなたの身近な SDGs な風景」とした。
(SDGs を意識し作成された挿入画を採用する)
2. 公募者を当金庫営業エリアから募るものとした。(業種年齢を特定せずに幅広く募った)
3. 有識者による選考を実施し、入賞された 8 作品を媒体挿入画に採用した。
(ネームに SDGs をコンセプトにした旨を付記)
4. カレンダーの素材（紙・インク）を環境に配慮したものとした。

【実績】

- ・応募総数 79 作品。選考により入賞した 8 作品を媒体挿入画に採用。
(入賞者には今後の活動原資等のために賞金を寄贈)
- ・カレンダーは 5 万枚、年賀状は 8,100 枚を製作し、当金庫のお客さまへ店頭等にて配布中。
- ・HP にも公表し、SDGs と本取組みを広く発信するように努めている。

【背景】

地域における民間も含めた様々なステークホルダーの SDGs の認知普及率を高め、理解が進まないことには地域における活動や取組みが創出されづらく、創出されても継続展開されにくくなり、SDGs の達成、地域の持続可能性に支障がでる可能性があるのではないかと推察。

SDGs の認知普及を少しでも向上させたいと思い検討した結果、身近なものでチャレンジしやすい本取組みを実施したものです。