

■ 西武信用金庫

025-FY2021-01

ホームページ、ディスクロージャー誌を活用してのSDGsの普及啓蒙(意識向上)

【原則7】

【特徴】

当金庫ホームページで発信する News 記事やディスクロージャー誌などに活動に紐づく SDGs ゴールのロゴを表示。これにより職員は本業（日常業務）が SDGs に資するものであるという（環境や社会問題に対する活動）認識を持って活動していくという意識向上が図れ、ホームページや誌面を読まれたお客さまにおいても啓蒙を図っていくことが狙い。

※当金庫は 2021 年 6 月にホームページを更改しホームページ内に「地域密着ストーリー」というコンテンツを設けました (<https://www.shinkin.co.jp/seibu/about/blog/>)。

このコンテンツは職員が地域情報や日々の取組みをブログのように自ら記事を起案し発信できるもので、地域等の魅力や自らの活動を僚店や外部に発信でき、その活動がどの SDGs ゴールに該当するか考えさせる機会となります。これにより職員のモチベーションを高めつつ SDGs に資する意識向上、活動を実践していきたいものです。

※参考：ディスクロージャー2021.03

https://www.shinkin.co.jp/seibu/about/outline/disclosure/pdf/disclosure_2021_03.pdf